

## 令和8年度FDAカリキュラム日程

中産大：福井県中小企業産業大学校

No	日付	講義内容（会場）	講師（敬称略）
—	7/3 (金)	〈デザインレクチャー対応〉 ■良いデザインとは（中産大・特別教室） 演習：もしもブランドWS	鷹屋
1	7/10 (金)	■デザイン思考で考える（中産大・特別教室） 演習：現状課題の確認と情報分析	鷹屋 ／水野・高山
2	7/24 (金)	■戦略思考で考える（中産大・第一中教室） 演習：情報分析シートの検討	鷹屋 ／水野・高山
3	8/7 (金)	■課題の本質を考える（中産大・第一中教室） 演習：課題まとめシートの検討	鷹屋 ／水野・高山
4	8/21 (金)	■アイデアの発想と戦略的視点からの検証 （中産大・特別研修会議室） 演習：発想の展開にトライ/発想の旨味や苦みを量る	平田 ／水野・高山
5	9/4 (金)	■未来の顧客像を想像する（中産大・第一中教室） 演習：発想の内容を喜んでくれる人を想像する	平田 ／水野・高山
6	9/18 (金)	■顧客とサービスを結ぶ（中産大・第一中教室） 演習：発想を企画（サービス）へと昇華して顧客とつなげる	平田 ／水野・高山
7	9/25 (金)	■顧客とサービスの整合性や有効性を整理・強化する （中産大・第一中教室） 演習：サービスが顧客にもたらす価値や魅力の整理／強化を図り企画書化する	平田 ／水野・高山
8	10/16 (金)	■サービスを「企画」へと昇華する （中産大・第一中教室） 演習：制作した企画書を用いた中間プレゼンテーション	鷹屋・平田・左合 ／水野・高山
9	10/23 (金)	■企画を顧客視点で検証する （中産大・特別研修会議室） 演習：企画コンセプトのチェック	鷹屋 ／水野・高山
10	11/6 (金)	■コミュニケーションデザインの重要性（中産大・特別教室） 演習：企画を顧客に伝えるための「ブランディングブック」に発展させる	左合 ／水野・高山
11	11/20 (金)	■コミュニケーションデザインの実践（中産大・第一中教室） 演習：「ブランディングブック」の作成を進める	左合 ／水野・高山
12	11/27 (金)	■伝わるコミュニケーションデザイン（中産大・第一中教室） 演習：「ブランディングブック」をブラッシュアップして完成させる	左合 ／水野・高山
13	12/11 (金)	■プレゼンテーション （中産大・特別研修会議室） 顧客に伝わる「ブランディングブック」の発表	鷹屋・平田・左合 ／水野・高山