

「心を動かす」商品・サービスをつくる。

自社の強みや想いを誰に届けるか。相手の心を捉えるためには、商品の特徴をいかに魅力的に伝えるか。各分野のプロが分析手法や発想法を伝授しながら、受講者が抱える課題を、「分析・検証」「企画立案」「価値の伝達」といった一連のデザインプロセスを通して解決へ導きます。

場 所 福井県中小企業産業大学校 (福井市下六条町16-15)

対 象 福井県内に在住もしくは事業所がある方

受講料 50,930円 (消費税込・全13回分)

定 員 20名 申込締切 令和7年7月3日(木)

まずはここから！

出張相談

承ります。

ご興味ある方、個別相談をお受けします。
事務局までお気軽にご連絡ください。

TEL:0778-21-3154

営業時間 平日 9:00~17:00

講師



分析・検証

「『いいもの』でも売れない。
人の行動を観て、気持ちを知ることが重要」

鷹屋 信隆 デザインアシスト/マーケティングディレクター

(株)千里生活研究室に入社し、生活者のネットワークを生かした研究業務に携わる。その後、(株)デザインアシストに移籍。コクヨの文具等に携わり、「現場観察」を基にしたマーケティングリサーチやコンセプトワークを手がける。



企画立案

「未来の顧客にアイデアをつなぐ。
／コト・モノの企画に仕立てる」

平田 喜大 ERGO DESIGN STUDIO/プロダクトデザイナー

自動車、店舗照明メーカーのデザイン室勤務を経て、エルゴデザインスタジオ設立。特殊工具や理美容鉢等、プロ専門用具の商品開発等さまざまなプロダクトデザインに精通。京都精華大学プロダクトデザイン学科教授。



価値の伝達

「人の心を動かすコミュニケーションを生み出す」

左合 ひとみ (株)左合ひとみデザイン室/グラフィックデザイナー

パルコ広告制作局などを経て現職。コミュニケーションデザインによる問題解決と新しい価値の創出を目指し、商品開発から空間まで幅広い領域で活動。栃木県小山市の「AOYA CAMPAGNE」、広島県宮島の「藤い屋」ほか各地で地域活性の実績を積む。大阪芸術大学短期大学部客員教授。(公社)日本グラフィックデザイン協会副会長。

コーディネーター

県内のデザイナーが
全13回をサポート！



水野 美紀

グラフィックデザイン
晴れのひ。
グラフィックデザイナー

パッケージ・イラスト・グラフィックデザインなど印刷物制作全般に従事。パッケージデザインを担当した「今庄利き酒セット」「麦ストロー」は福井県優良観光土産品優秀賞を受賞。R3年度「道の駅南えちぜん山海里」ロゴデザインを手がける。



高山 友樹

he/rbest (ハーベスト)
グラフィックデザイナー

新聞・雑誌・CMなどの広告デザインに従事。インターネットマーケティングによるブランディングを基軸として、様々な広告媒体のデザインディレクションに関わるとともに、「デザイン塾」を開設し、デザイン啓発活動を進める。

Voice of _____ デザインセンターふくいホームページから詳細を見ることができます。

<自社商品の開発やPRをテーマにした事例>



茂右衛門農場



和心 -wako-



KISSO LAND



人形の和峰



<https://www.sankan.jp/fmc/newlineup/fda2025/>

カリキュラムの日程は裏側へ

カリキュラム 全13回／13:30～17:30

本講座では、受講者が実際に抱える課題を演習テーマとして持参していただきます。

分析・設計・検証・伝達の4段階で構成されており、講義と演習を通じてデザインのロジックや商品開発の手法を身に付けながら実践的にプロセスを体験します。

分析

課題の本質
を導く

設計

アイデアを
企画化する

検証

企画の整合性を
見極める

伝達

印象的に
表現する

7月 4日(金) 応募者説明会「福井デザインアカデミーのこと」

特別講座「良いデザインとは」 ＋ 演習:WS体験「もしもブランド」



① 7月11日(金) デザイン思考で考える

< 開 講 >

演習:自社の現状と課題の確認



② 7月25日(金) 戦略思考で考える

演習:SWOT分析シートの検討



③ 8月 8日(金) 課題の本質を考える

演習:仮説シートの検討



④ 8月22日(金) アイデアの発想と戦略的視点からの検証

演習:発想の展開にトライ/発想の旨味や苦みを量る



⑤ 9月 5日(金) 未来の顧客像を想像する

演習:発想の内容を喜んでくれる人を想像する



⑥ 9月19日(金) 顧客とサービスを結ぶ

演習:発想を企画(サービス)へと昇華して顧客とつなげる



⑦ 9月26日(金) 顧客とサービスの整合性や有効性を整理・強化する

演習:サービスが顧客にもたらす価値や魅力の整理/強化を図り、企画書化する



⑧ 10月17日(金) サービスを「企画」へと昇華する

演習:制作した企画書を用いた中間プレゼンテーション



⑨ 10月31日(金) 企画を顧客視点で検証する

演習:企画コンセプトのチェック



⑩ 11月 7日(金) コミュニケーションデザインの重要性

演習:企画を顧客に伝えるための「ブランディングブック」に発展させる



⑪ 11月21日(金) コミュニケーションデザインの実践

演習:「ブランディングブック」の作成を進める



⑫ 11月28日(金) 伝わるコミュニケーションデザイン

演習:「ブランディングブック」をブラッシュアップして完成させる



⑬ 12月12日(金) 最終プレゼンテーション

< 閉 講 >

顧客に伝わる「ブランディングブック」の発表



受講申込

「デザインセンターふくい」のHPからセミナーの詳細を知ることができます。
イベント欄から「令和7年度福井デザインアカデミー」の投稿をご選択下さい。

<https://www.sankan.jp/fmc/>



エントリーフォームからお申し込み下さい。
「氏名」「会社名」「役職」「メールアドレス」
「演習テーマ」をご記入いただきます。

