

令和7年度 FDA「ブランディング&商品開発講座」カリキュラム

| No | 日付 | 講義内容 (会場) | 講師 (敬称略) |
|----|--------------|---|--------------------|
| — | 7/4 (金) | <デザインレクチャー対応> ■良いデザインとは (中産大/第1中教室) 演習: もしもブランドWS | 鷹屋 |
| 1 | 7/11 (金) | ■デザイン思考で考える (中産大/特別教室) 演習: 自社の現状と課題の確認 | 鷹屋 /水野・高山 |
| 2 | 7/25 (金) | ■戦略思考で考える (中産大/第1・2演習室) 演習: SWOT分析シートの検討 | 鷹屋 /水野・高山 |
| 3 | 8/8 (金) | ■課題の本質を考える (福井ものづくりキャンパス/ワークルーム) 演習: 仮説シートの検討 | 鷹屋 /水野・高山 |
| 4 | 8/22 (金) | ■アイデアの発想と戦略的視点からの検証 (中産大/特別教室) 演習: 発想の展開にトライ/発想の旨味や苦みを量る | 平田 /水野・高山 |
| 5 | 9/5 (金) | ■未来の顧客像を想像する (中産大/第1中教室) 演習: 発想の内容を喜んでくれる人を想像する | 平田 /水野・高山 |
| 6 | 9/19 (金) | ■顧客とサービスを結ぶ (中産大/第1中教室) 演習: 発想を企画(サービス)へと昇華して顧客とつなげる | 平田 /水野・高山 |
| 7 | 9/26 (金) | ■顧客とサービスの整合性や有効性を整理・強化する (中産大/第1中教室) 演習: サービスが顧客にもたらす価値や魅力の整理/強化を図り、企画書化する | 平田 /水野・高山 |
| 8 | 10/17 (金) | ■サービスを「企画」へと昇華する (中産大/第一中教室) 演習: 制作した企画書を用いた中間プレゼンテーション | 鷹屋・平田・左合 /水野・高山 |
| 9 | 10/31 (金) | ■企画を顧客視点で検証する (中産大/第一中教室) 演習: 企画コンセプトのチェック | 鷹屋 /水野・高山 |
| 10 | 11/7 (金) | ■コミュニケーションデザインの重要性 (中産大/第1中教室) 演習: 企画を顧客に伝えるための「ブランディングブック」に発展させる | 左合 /水野・高山 |
| 11 | 11/21 (金) | ■コミュニケーションデザインの実践 (中産大/第1中教室) 演習: 「ブランディングブック」の作成を進める | 左合 /水野・高山 |
| 12 | 11/28 (金) | ■伝わるコミュニケーションデザイン (中産大/第1中教室) 演習: 「ブランディングブック」をブラッシュアップして完成させる | 左合 /水野・高山 |
| 13 | 12/12 (金) | ■プレゼンテーション (中産大/第1中教室) 顧客に伝わる「ブランディングブック」の発表 | 鷹屋・平田・左合 /水野・高山 |