

# 「心を動かす」商品・サービスをつくる。

自社の強みや想いを誰に届けるか。その相手の心を捉えるためには。いかに魅力的に伝えるか。各分野のプロがその手法や考え方を伝授しながら、受講者が抱える課題を、「①分析」「②企画立案」「③価値の伝達」といった一連のデザインプロセスを通して解決を目指します。

場 所 福井ものづくりキャンパス・中小企業産業大学校

対 象 福井県内に在住もしくは事業所がある方

受講料 50,930円(消費税込・全12回分)

定 員 20名 申込締切 6月30日(金)

ご興味ある方、

## 説明・相談会 (無料)

やります。

第1部講師の鷹屋氏/マーケティングディレクターによる講座説明、質疑・個別相談もお受けします。

① 6/2 金 10:30 - 11:30

② 6/9 金 14:00 - 15:00

③ 6/16 金 10:30 - 11:30

④ 6/23 金 14:00 - 15:00

場所: デザインセンターふくい (zoomも対応可)



QRコードから  
ご希望日を選択

### 講師



マーケティング  
ディレクター

#### ① 分析

「『いいもの』でも売れない。  
人の行動を観て、気持ちを知ることが重要」

鷹屋 信隆 / デザインアシスト

(株)千里生活研究室に入社し、生活者のネットワークを生かした研究業務に携わる。その後、(株)デザインアシストに移籍。コクヨの文具等に携わり、「現場観察」を基にしたマーケティングリサーチやコンセプトワークを手がける。



プロダクト  
デザイナー

#### ② 企画立案

「未来の顧客にアイデアをつなぐ。  
／コト・モノの企画に仕立てる」

平田 喜大 / ERGO DESIGN STUDIO

自動車、店舗照明メーカーのデザイン室勤務を経て、エルゴデザインスタジオ設立。特殊工具や理美容鉢等、プロ専門用具の商品開発等さまざまなプロダクトデザインに精通。京都精華大学プロダクトデザイン学科教授。



グラフィック  
デザイナー

#### ③ 価値の伝達

「人の心を動かすコミュニケーションを生み出す」

左合 ひとみ / (株)左合ひとみデザイン室

企業と顧客を結ぶコミュニケーションデザインによる問題解決と新しい価値の創出を目指し、幅広い領域で活動。広島県の「藤い屋」「古今果」、岐阜県の「御菓子つちや」のブランディング等、地域産業活性化のプロジェクトも多い。

### コーディネーター

県内のデザイナーが  
全12回をサポート!



水野 美紀

グラフィックデザイン晴れのひ。  
グラフィックデザイナー

パッケージ・イラスト・グラフィックデザインなど印刷物制作全般に従事。パッケージデザインを担当した「今庄利き酒セット」「麦ストロー」は福井県優良観光土産品優秀賞を受賞。R3年度「道の駅南えちぜん山海里」ロゴデザインを手がける。



高山 友樹

he/rbest (ハーベスト)  
グラフィックデザイナー

新聞・雑誌・CMなどの広告デザインに従事。インターネットマーケティングによるブランディングを基軸として、様々な広告媒体のデザインディレクションに関わるとともに、「デザイン塾」を開設し、デザイン啓発活動を進める。

### 受講した方々の声



(株) fu プロダクション  
代表取締役 堀 一心 様

人が生きるうえで、クリエイティブが不要な場面なんてありません。FDA は、ひらめきの「才能アリ」な人にも、わたしを含めた大多数の「凡人」にとっても、ものごとを考えるための基本の“型”を身につけられる最適な場だと思います。



黒龍酒造 (株)  
企画営業部 山岸 晶 様

デザインとは何か、考え方やモノの見方を学ぶことができませんでした。これまでデザインとは無縁で現場仕事ばかりでしたが、企画を立案し社内・社外に価値を伝えるまでの行程を身に着けることができる、受けて得するセミナーです。



(株) 小林大伸堂  
代表取締役 小林 照明 様

モノやグラフィックだけではなく、会社や生き方までデザインすることで、人生を豊かにする知恵と力をいただけます。受講者同士の絆も深まりますので、是非一度は受講することをお薦めいたします。私は2回も受講してしまいました…。

# カリキュラム

全12回／13:30～17:00

本講座では、受講者が実際に抱える課題を持参していただきます。

分析・設計・伝達の3部構成（4回／部）となっており、講義と演習を通じてデザイン手法を身に付けながら、解決にいたるまでのプロセスを体験します。

（設定課題については、本講座のカリキュラムに沿うよう受講前に調整する場合があります。）

## 第1部 分析

テーマの本質を  
見極める

① 7月 7日(金) 良いデザインとは? (福井ものづくりキャンパス)  
演習:自社の現状と課題の確認



② 7月 21日(金) 戦略を考える (中小企業産業大学校)  
演習:SWOT分析の評価とプレストのお題



③ 8月 4日(金) ブレーンストーミング (中小企業産業大学校)  
演習:アイデアをふくらませる



④ 8月 18日(金) 顧客視点で考える (中小企業産業大学校)  
演習:企画テーマまとめ



⑤ 9月 1日(金) 未来の顧客像を想像する (福井ものづくりキャンパス)  
演習:ペルソナの嗜好や人となりを考察し、まとめる



⑥ 9月 15日(金) 顧客とサービスを結ぶ (中小企業産業大学校)  
演習:テーマに掲げたサービスとペルソナの繋がりを考察する



⑦ 9月 29日(金) 顧客とサービスの整合性や有効性を整理・強化する (中小企業産業大学校)  
演習:サービスが顧客にもたらす価値や魅力の検証/整理/強化を図る



⑧ 10月 13日(金) サービスを「企画」へと昇華する (中小企業産業大学校)  
演習:ブラッシュアップされた内容を企画提案シートに表現する



⑨ 11月 10日(金) コミュニケーションデザインの重要性 (中小企業産業大学校)  
演習:まとめた企画を実践的なツールに発展させる



⑩ 11月 17日(金) コミュニケーションデザインの実践 (中小企業産業大学校)  
演習:コミュニケーションツールの選択と作成



⑪ 12月 1日(金) 伝わるコミュニケーションデザイン (中小企業産業大学校)  
演習:コミュニケーションツールのブラッシュアップ



⑫ 12月 15日(金) プレゼンテーション (中小企業産業大学校)  
コミュニケーションツールの発表



## 第2部 設計

アイデアを  
企画化する

## 第3部 伝達

印象的に  
表現する

受講申込 ウェブ・メール・電話のいずれかで、下記情報①～⑦をお伝えください

ウェブ  <https://www.sankan.jp/fmc/>

メール  [dcf@fisc.jp](mailto:dcf@fisc.jp) 電話  0778-21-3154



①氏名 ②会社名 ③役職 ④住所 ⑤電話 ⑥E-mail ⑦テーマ

※各自のテーマに沿って進めていきますので、今回開発したい商品や進めたい企画、会社の課題など必ず添えてください。

【お問い合わせ】 デザインセンターふくい ((公財)ふくい産業支援センター デザイン振興部)

TEL 0778-21-3154 FAX0778-21-3155 E-mail dcf@fisc.jp

〒915-0096 越前市瓜生町5-1-1 サンドーム福井管理会議棟2階