

企画展「ニューフクイ」運営方法

本企画展は、産地の若き担い手による新しいモノづくりの世界観を「ニューフクイ」として提案、発信する企画展です。プログラムに沿って、展示会のテーマ設定から広報計画、会場設営、来場者とのコミュニケーション及びインタラクシヨンの方法、商品を含むさまざまな視点でのブラッシュアップを参加企業が自ら考え、都内コーディネーターのアドバイスと共に作り上げる事業です。

企画展当日は、会場に立ち、参加するメンバーのことや商品について来場者に伝えます。お客様とのコミュニケーションを通して経験値を高め、リピーターとなるファンの獲得に注力します。

運営日程について

6月～8月 (月1回程度)	企画運営(役割分担、広報製作、商品ブラッシュアップ)
8月～10月 (月1回程度)	企画運営(什器設計・製作、スタッフシフト計画、搬入出計画、商品リストアップ)
10月～11月 (月1回程度)	企画運営(DM郵送、サインPOP製作、オペレーションの確認)
11月12日(火)	搬入
11月13日(水) ～11月26日(火)	企画展開催
11月26日(火)	搬出
12月中旬	最終ミーティング(反省会)

コーディネーターについて

本企画の準備段階から、コーディネーターの小野恵美子氏のアドバイスを受けます。

小野恵美子氏プロフィール

EMK デザインスタジオ 主宰

1980～2004 都内百貨店リビングフロアコーディネーターとして活動する中で生活工芸を中心とする産地産業を啓蒙するブランディング、商品開発などをプロデュース。現在、契約企業の商品企画・開発・デザイン・MDP/店舗スタイリング/ホテルプロモーション企画/ギフトカタログのMDアドバイザー/企業のデザイン・コンサルティング/人材教育/産地産業振興プロジェクト産地プロデュース等、各分野で活動。

企画展「ニューフクイ」これまでの実績

伝統と多様性を秘めるモノづくり産地としての福井県をクローズアップする企画展として、平成29年度から実施し、本年度で3回目となります。

作り手自らが産地の空気感を感じてもらえるように売場環境づくりに工夫を凝らし、実演や販売を行い、来場者とのコミュニケーションを図る中で、品物を手に取ってもらえるよう工夫する、他にない産地催事として松屋銀座から評価いただいています。

H29年度 会期：10月18日～10月31日 <参加企業：9社>

主催：福井県

企画：（株）松屋、協力：（公財）ふくい産業支援センター

<仕掛け>

- ・ 什器・展示・・・参加企業がアイデアを出し合い、オリジナル什器を製作。ニューフクイの世界観を表現した。
- ・ 宣伝・告知 1：エリア広告 朝刊折込広告 20万部×2回
2：松屋カード会員誌（2誌）に広告掲載
3：期間中のデジタルサイネージ 館内各種
4：参加企業からDM配布

H30年度 会期：9月19日～10月2日 <参加企業 13社>

主催：福井県、（公財）ふくい産業支援センター

共催：（株）松屋

<仕掛け>

- ・ 什器・展示・・・什器台数を絞り込み売場との融合を図った。カッティングシートでの催事タイトルを掲出。大型キャプションを企業毎に制作。道具や原料など、作り手のこだわりが伝わる象徴的なアイテムとともに展示した。
- ・ 宣伝・告知 1：エリア広告 朝刊折込広告 20万部×2回
2：松屋カード会員誌（2誌）に広告掲載
3：期間中のデジタルサイネージ 館内各種
4：参加企業からDM配布
5：SNS 広告

平成 30 年度のニューフクイ

福井のこれからの
ものづくり

国際光陸工芸サミット関連事業

松屋銀座7階
ダイニングプロモーションスペース
9/19 [Wed] — 10/2 [Tue] 9月24日(金・月)・30日(日)は午後7時30分まで
最終日は午後7時まで

ニユー
フクイ
NEW FUKUI

MATSUYA GINZA
松屋銀座 / 営業時間 午前10時 - 午後8時 〒104-8130 東京都中央区銀座3-6-1 電話 03(3567)1211 大代表
<http://newfukui.com>

