

## 企画展「ニューフクイ」運営方法

本企画展は、プログラムに沿って、展示会のテーマ設定から広報計画、会場設営、来場者とのコミュニケーション及びインタラクションの方法、商品を含むさまざまな視点でのブラッシュアップを参加企業が自ら考え、都内コーディネーターのアドバイスと共に作り上げる事業です。

企画展当日は、会場に立ち（一回以上）、展示参加する全てのメンバーのことや商品について直接伝える、お客様とのコミュニケーションを通して経験値を高めていきます。リピーターとなるファンの獲得に注力します。

### 運営日程について

4月～6月 (月2回程度)	ミーティングによる自主的な企画運営 (役割分担(広報と会場)、テーマ設定、商品ブラッシュアップ)
6月～8月 (月2回程度)	ミーティングによる自主的な企画運営 (広報製作、什器設計・製作、スタッフシフト計画、搬入出計画、商品リストアップ)
8月～9月 (月2回程度)	ミーティングによる自主的な企画運営 (サインPOP製作、ディスプレイ計画、会場オペレーションの確認)
9月18日(火)	搬入
9月19日(水) ～10月2日(火)	企画展開催
10月2日(火)	搬出
10月上旬	最終ミーティング(反省会)

### コーディネーターについて

本企画展の準備段階から、コーディネーターの小野恵美子氏のアドバイスを受けます。

小野恵美子氏プロフィール

EMK デザインスタジオ 主宰

1980～2004 都内百貨店リビングフロアコーディネーターとして活動する中で生活工芸を中心とする産地産業を啓蒙するブランディング、商品開発などをプロデュース。現在、契約企業の商品企画・開発・デザイン・MDP/店舗スタイリング/ホテルプロモーション企画/ギフトカタログのMDアドバイザー/企業のデザイン・コンサルティング/人材教育/産地産業振興プロジェクト産地プロデュース等、活動。

## 昨年の実績

福井県企画展「ニューフクイ」は、平成29年度から開始。コーディネーターの小野恵美子氏と松屋バイヤーでセレクトした9社のものづくり企業が参加。スタートが遅く急ピッチでの準備作業となりましたが、タイトルも参加企業が考案。会場の什器設計から広報ポスターやパンフレットのデザインまで参加企業が全て企画し製作しました。

企画展は、2週間に渡って開催。週末毎に2度も台風に見舞われてしまいましたが、新しい福井県のものづくりを精一杯表現できました。企画展では、コーディネーターの小野氏のアドバイスとフォローを受けながら、参加企業が順番に店頭立ち、展示ディスプレイの工夫、自社の思い、地域の今などを直接、お客様とのコミュニケーションを通してファンの獲得を目指しました。この企画展が今年度につながったことは、大きな成果でした。

場 所 松屋銀座 7Fダイニングプロモーション  
会 期 平成29年10月18日(水)～10月31日(火)  
運 営 福井県、(株)松屋共催、デザインセンターふくい協力  
参 加 者 9社

福井県のこれからのモノづくり

New Fukui

会期 10/18 wed  
10/31 tue

場所 7階ダイニングプロモーション

ニューフクイ

土本訓寛 / 越前陶器 / クナプラス / 織機 / ろくろ舎 / 越前漆器 / 関坂漆器 / 越前漆器  
吉田信介 / 越前陶器 / 鈴木形彫所 / 越前漆器 / 滝製紙所 / 越前和紙 / ツギのこ / 織機 / 山田英夫商店 / 越前竹刀物

MATSUYA GINZA

H29年広報用ポスター



H29 年会場の様子



会場の展示の様子 1



会場の展示の様子 2

<お申し込み・お問い合わせ先> デザインセンターふくい 担当：藤田  
福井県越前市瓜生町5-1-1 福井ものづくりキャンパス（サンドーム福井 管理会議棟）  
TEL 0778-21-3154 E-mail [dcf@fisc.jp](mailto:dcf@fisc.jp) HP <http://www.sankan.jp/fmc/>